



# Arthus Haulot

Entrepreneur · Communication & stratégie digitale · Produit & IA

Bruxelles · +32 472 52 05 59 · arthushaulot@gmail.com

arthushaulot.com · linkedin.com/in/arthushaulot

**Je lance des projets, je les construis et je les fais connaître.**

Étudiant-entrepreneur en relations publiques et fondateur de **Sportivision**. Je fais le lien entre la communication, le produit et la technique, et je passe vite de l'idée à l'exécution.

## EXPÉRIENCE

### Fondateur · Sportivision

2024 – aujourd'hui

Marketplace de photos d'événements sportifs · indépendant

- Conçu, codé et lancé la plateforme seul, du produit à l'acquisition, avec un algorithme de **computer vision** (Python) qui relie chaque photo à son participant via son dossard, conforme RGPD.
- +80 000 photos, 100+ événements**, 50+ photographes ; aux 20 km de Bruxelles, **1 048 inscriptions** pour 50 € de publicité (mailing).
- Partenariats avec des organisateurs, campagne de presse (**Trends-Tendances, RTBF**) et campagnes paid.

### Stagiaire marketing & com · Finish Line USA

2026 · New York

Marque américaine d'entretien vélo · 6 semaines, 100 % en anglais

- Calendrier éditorial (**Maintenance Monday**), campagne d'**influence** et de **presse** pour le lancement de BOOSTED™, communiqué et 5 articles.
- Vidéo de lancement **reprise par la marque** sur Instagram. Recruté après des années comme ambassadeur.

### Consultant communication digitale · Freelance

2024 – aujourd'hui

- Happy Bike Days** (plus grand salon de test VTT du Benelux) : audit, stratégie, contenu et campagne paid : **90 000+ de portée cumulée** en 2 semaines, sur des comptes qui ne publiaient plus.
- Ambassadeur Belgique de la station **Orcières-Merlette** (FR) depuis 2020 ; missions pour Bike2B et PowerBar.

### Presse & vidéo · Students Entrepreneurs Club

2026 – aujourd'hui

Club d'entrepreneuriat de Solvay (ULB) : presse et vidéos.

### Organisation d'événements · Civix (ASBL)

2023 – 2024

- Co-organisé un événement citoyen avant les élections de 2024 : **~400 participants**, couverture **RTBF** et **BX1**.

## PROJETS

### made in b. · chef éditorial, équipe de six

2025

Podcast sur les métiers cachés de la musique belge : ligne éditoriale, planning, équipe, site codé. **60+ écoutes en 48 h**, 100 % organique.

### Reyers89 · fondateur

2026

Communauté de la com du Mediapark (Bruxelles) : idée, lancement, graphiste, site web, communication, logistique.

### Art'& Event · responsable budget

2025

Scène ouverte de ~100 participants, partie de **0 €** et bénéficiaire grâce aux sponsors et aux préventes.

## COMPÉTENCES

### Communication

Stratégie digitale, relations presse, community management, planning éditorial, analyse de performance

### Création

Photo, vidéo, design, copywriting (Premiere Pro, Photoshop, Lightroom, Final Cut, CapCut, Canva)

### Tech, web & IA

Python, Django, JavaScript, HTML/CSS, computer vision, SEO, Meta Ads, Mailjet, développement assisté par IA

### Business

Gestion de projet, budget, sponsoring, partenariats

## PRISE DE PAROLE

**Speaker** à Young Talent in Action (2025) devant **500+ élèves**. Presse : Trends-Tendances, RTBF, Securex, Le Soir, BX1.

## FORMATION

### Bachelier en Relations publiques

HELB · 2024 – 2027

### English Language Institute

City College of New York · 2024

### Sciences politiques

ULB · 2023 – 2024

### Secondaire, option cyclisme

Marche-en-Famenne · 2020 – 2023

## LANGUES

|          |       |
|----------|-------|
| Français | Natif |
| Anglais  | B2    |

## AILLEURS

Pilote VTT enduro, top 10 belge junior, en sport-études et en internat.